

COMMUNIQUÉ DE PRESSEwww.mongoltv.mn

60% de la population de Mongolie a moins de 35 ans et s'éveille aux médias sociaux
**Likers.tv conclut une première entente avec
un télédiffuseur asiatique**



(Cannes, le 3 avril 2012) À l'occasion du MIPTV à Cannes, le publicitaire Louis Massicotte, créateur de likers.tv et président de MASS-Médias Capitale annonce la conclusion d'une première entente de licence avec un pays asiatique : la Mongolie.

C'est le groupe THE FORMAT PEOPLE, distributeur de la technologie québécoise Likers.tv qui a conclu cette première entente stratégique pour servir un pays où l'âge moyen est de 26 ans et où 60% de la population a moins de 35 ans.

Parallèlement à cette première avancée, Likers.tv discute avec une dizaine de réseaux de télé qui couvrent les cinq continents. Likers.tv vise ainsi à devenir une technologie incontournable dans l'univers de la « social TV ».

« Cette année, nous visons à régler des ententes sur chacun des continents afin d'avoir une vitrine locale partout pour Likers.tv. L'accord avec Mongol TV correspond exactement à nos attentes sur l'Asie car la Mongolie est aussi un pays limitrophe avec la Russie, ce qui permet une double vitrine a déclaré Louis Massicotte. La direction de Mongol TV compte déployer Likers.tv dans le cadre d'un événement spécial qui aura lieu sur leur territoire. Là-bas, les technologies prennent une place de plus en plus importante et compte tenu de l'âge de la population, les médias sociaux explosent» conclut-il.



Une vidéo descriptive de Likers.tv est disponible sur Youtube en tapant le mot clé likers.tv et nous vous recommandons fortement de la visionner afin de bien saisir les fonctionnalités de la technologie likers.tv

À PROPOS DE LIKERS.TV

La technologie Likers.tv permet la diffusion en direct des médias sociaux au bas de l'écran des réseaux de télé. Likers.tv allie pour la toute première fois l'interactivité des médias sociaux et le pouvoir de la télé dans une plate-forme intégrée. **Likers.tv**, est officiellement lancée cette semaine en Europe dans le but de séduire les centaines de réseaux de télé du monde qui se rassemblent à Cannes à l'occasion du MIPTV. Cette technologie unique en son genre créée à Québec fait l'objet d'un brevet provisoire et allie pour la toute première fois l'interactivité des médias sociaux et le pouvoir de la télé.

En effet, sur bientôt un milliard d'utilisateurs de Facebook, la plupart cliquent sur des icônes « j'aime » et deviennent ainsi des « likers », des gens qui appuient un sujet ou une marque. Jusqu'à aujourd'hui, ces utilisateurs ne le faisaient qu'au vu et au su des autres membres de leurs communautés Facebook. Mais avec Likers.tv, ils pourront choisir de cliquer « j'aime » en direct à la télé et voir leur nom et leur photo de profil défiler au bas de l'écran.

Likers.tv peut non seulement permettre au téléspectateur d'appuyer une émission, un concurrent, un animateur, un sujet d'actualité ou une cause en direct à la télé, mais il crée en plus une nouvelle source de revenus publicitaires pour les télédiffuseurs qui pourront mettre le pouvoir de leur portée au service des annonceurs qui cherchent invariablement à construire et augmenter leur communauté d'adeptes Facebook, Twitter et autres médias sociaux. Il importe d'ajouter que Likers.tv permettra aussi de sonder le public en le faisant voter pour un sujet donné. Il s'agit là d'une avancée intéressante pour les émissions d'affaires publiques car les téléspectateurs verront en temps réel l'appui du public à un sujet ou à une personnalité.

En plus de créer un nouveau modèle d'affaires pour les réseaux de télé et un nouveau média hybride pour les annonceurs, la mission de Likers.tv est d'explorer toutes les avenues de télé interactive que proposent le téléphone intelligent et les médias sociaux. En effet, la plate-forme Likers.tv pourra aussi être exploitée sur de grands écrans dans des stades ou amphithéâtre, sur des écrans en réseau fermé, sur des affiches urbaines ou dans le métro. Le développement technique du projet likers.tv a été complété à la fin de 2011 et fait l'objet d'un brevet provisoire à portée internationale. Les réseaux de télévision du monde entier peuvent dès maintenant obtenir gratuitement une licence d'exploitation de likers.tv, le tout étant conditionnel au versement de royauté sur les revenus publicitaires.

Pour plus d'informations au Canada :

Jean Brouillard Communications

Tel : + 1 418 682-6111

Jean Brouillard jbcom@videotron.ca

Pour plus d'informations en dehors du pays :

Franklin Rae Communications

Tel: +44 20 7490 4050

Ollie Dearn ollie@franklinrae.com
Leo Kellgren-Parker leo@franklinrae.com